



MAGAZINE E GUIDA
PER LA SOSTENIBILITÀ URBANA



PROGETTO EDITORIALE

Eco in Città è un web magazine e una guida digitale dedicata agli stili di vita sostenibili nelle città contemporanee.

Nasce con l'obiettivo di accompagnare cittadini, comunità urbane, imprese e istituzioni in un **percorso concreto** verso modelli di vita più responsabili, inclusivi e attenti all'ambiente.

In un contesto urbano in costante trasformazione, Eco in Città racconta e promuove **soluzioni pratiche** per abitare, muoversi, consumare e lavorare in modo più sostenibile, mettendo al centro le persone, il territorio e il bene comune.



MISSIONE

Diffondere una cultura della sostenibilità urbana accessibile, quotidiana e concreta, capace di tradurre i grandi obiettivi ambientali e sociali in scelte reali, possibili e replicabili nella vita di tutti i giorni.



VISIONE

Città più vivibili, giuste e resilienti, in cui ecologia, innovazione e qualità della vita procedano insieme. Eco in Città immagina lo spazio urbano come laboratorio di cambiamento positivo, dove ogni cittadino può diventare protagonista della transizione ecologica.

COSA RACCONTA

- Cultura civica e educazione ambientale
- Buone pratiche, storie virtuose e nuovi modelli di comunità
- Consumi consapevoli, alimentazione biologica e vegana, filiere locali
- Economia circolare
- Innovazione sociale, tecnologia e smart city
- Mobilità sostenibile
- Abitare green e rigenerazione urbana
- Energie rinnovabili ed efficienza energetica
- Finanza etica



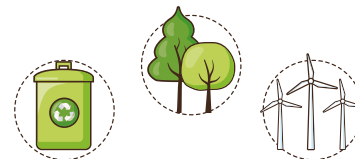
A CHI SI RIVOLGE

- ✓ Cittadini attenti all'ambiente e al futuro delle città green
- ✓ Giovani, famiglie e scuole
- ✓ Imprese, startup green e professionisti
- ✓ Pubbliche amministrazioni e territori
- ✓ Associazioni e realtà del terzo settore



APPROCCIO

- ✓ **Attenzione** al contesto urbano e alle realtà locali
- ✓ **Connessione** tra sostenibilità ambientale, sociale ed economica



IMPATTO

Un **luogo digitale di informazione**, ispirazione e orientamento, dove la sostenibilità diventa esperienza quotidiana, racconto collettivo e strumento di cambiamento.

PRESENZA

Il racconto si rivolge e coinvolge **tutte le città italiane**, con un **focus particolare su: Roma, Milano, Torino, Bologna, Firenze, Napoli.**

UNA GUIDA PRATICA, NON SOLO INFORMAZIONE

Oltre all'approfondimento giornalistico, **Eco in Città è una guida operativa** per orientarsi tra servizi, iniziative, soluzioni e opportunità sostenibili presenti nei contesti urbani.



Sono presenti e aggiornati periodicamente tutti gli **Eco Point** di Roma e Milano: oltre **1.000 realtà commerciali e non**, un punto di riferimento per chi vuole fare scelte più consapevoli senza rinunciare alla qualità della vita.

DATI

VISUALIZZAZIONI MENSILI

100.000



LIKE PAGINA FACEBOOK

20.000

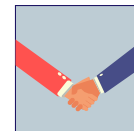


FOLLOWERS INSTAGRAM

10.000



PARTNER E SPONSOR



BENEFIT

Le città sono il cuore della transizione ecologica: concentrano popolazione, consumi, mobilità, innovazione e impatto ambientale.

Eco in Città nasce per raccontare questo cambiamento e renderlo accessibile, misurabile e replicabile.

Collaborare con il web magazine significa:

- associare il proprio brand a contenuti di qualità e ad alto impatto valoriale
- dialogare con un pubblico attento, informato e attivo
- contribuire alla costruzione di una cultura urbana sostenibile

Eco in Città è un **progetto editoriale indipendente** che intercetta e connette una comunità crescente di cittadini consapevoli, imprese responsabili e istituzioni impegnate nella transizione ecologica delle città.

Per partner e sponsor rappresenta una piattaforma autorevole, credibile e in forte crescita, capace di raccontare e valorizzare l'impegno concreto per la sostenibilità, l'innovazione e il bene comune.

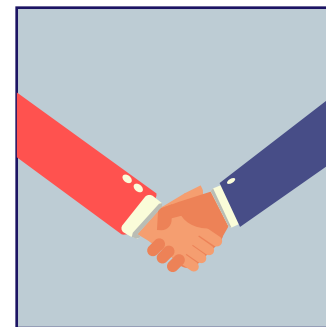
IL MERCATO DI RIFERIMENTO

- **Oltre il 70%** della popolazione italiana vive in aree urbane
- Crescita costante dell'interesse per temi **ESG, green mobility, smart city e lifestyle**
- Il pubblico urbano consapevole è più incline a premiare brand responsabili: **+30%** propensione all'acquisto secondo benchmark di settore.

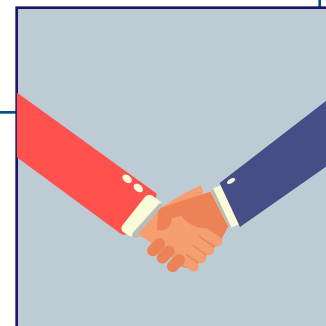
IL VALORE

Eco in Città offre **visibilità qualificata**, storytelling responsabile e opportunità di posizionamento coerenti con i principi ESG:

- ✓ **Brand positioning** in un contesto editoriale qualificato e indipendente
- ✓ **Storytelling autentico** di progetti, prodotti e iniziative sostenibili
- ✓ **Contenuti editoriali e branded content** a valore informativo
- ✓ **Engagement** con una community urbana sensibile ai temi ambientali e sociali
- ✓ **Reputazione e impatto**, oltre la semplice visibilità pubblicitaria



ARTICOLI REDAZIONALI E PROMO SOCIAL	SPAZI ADV	EVENTI DIGITALI E FISICI
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Racconti di progetti virtuosi e best practices ✓ Speciali editoriali e dossier ✓ Rubriche tematiche ✓ Interviste ✓ Guide pratiche 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Logo ✓ Banner ✓ Video ✓ Scheda 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Talk ✓ Convegni ✓ Webinar ✓ City lab



EDITORE

Pentapolis Institute ETS è un'associazione del Terzo Settore, iscritta al RUNTS, attiva dal 2006 nella promozione e diffusione della cultura ambientale e della sostenibilità, con un focus strategico sui contesti urbani, luoghi chiave della transizione ecologica, sociale ed economica.

Da 20 anni Pentapolis opera come think & action tank indipendente, capace di connettere istituzioni, imprese, media, mondo accademico e società civile, traducendo i principi della sostenibilità in progetti concreti, politiche pubbliche, narrazioni efficaci e pratiche misurabili.



CONTATTI

www.ecoincitta.it

info@ecoincitta.it



www.pentapolis.eu

info@pentapolis.eu

