

# RELAZIONE D'IMPATTO 2022



MAGAZINE E GUIDA  
PER LA SOSTENIBILITÀ URBANA

[HOME](#) [NOTIZIE](#) [RUBRICHE](#) [GUIDE](#) [EVERGREEN](#) [ECO POINT](#)







# INDICE

<b>1. LETTERA DEL PRESIDENTE .....</b>	<b>6</b>
<b>2. CHI SIAMO .....</b>	<b>7</b>
Il Gruppo.....	7
I progetti.....	9
Pentapolis Communication - Società Benefit .....	10
Finalità e attività di beneficio comune .....	11
<b>3. RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE D'IMPATTO .....</b>	<b>12</b>
Approccio e struttura .....	12
Modello di riferimento .....	13
L'attuazione del beneficio comune nel 2022.....	14
La mappa del valore condiviso.....	15
La matrice di materialità .....	16
L'impatto generato sugli SDGs .....	17
Il beneficio comune nel 2023.....	18
<i>Conclusioni</i> .....	19





*“Vogliamo cambiare la cultura delle persone e del paese, attraverso una nuova ecologia delle menti, con impegno e passione, per rigenerare le comunità urbane, rendendole più digitali e resilienti, verso il benessere generale del pianeta.*

*L'informazione e la comunicazione sono elementi fondamentali per centrare gli obiettivi di sviluppo sostenibile dettati dall'Agenda 2030 (ONU)”*



## ■ LETTERA DEL PRESIDENTE

---

Per il primo anno *Pentapolis Communication s.r.l. SB*, costituitasi nel corso del 2021, redige la **Relazione d'Impatto** in linea sia con l'impegno statutario sia con quanto regolamentato dalla legge.

Contemporaneamente alla scelta di essere Società Benefit abbiamo voluto aderire ad AssoBenefit nella condivisione di idee, valori, esperienze e con l'obiettivo di contribuire alla crescita di un nuovo modello d'impresa, migliore per il Pianeta, coerente con quanto indicato dall'Agenda 2030 (ONU).

Lo scenario nazionale, ma anche il contesto europeo e mondiale, fotografa uno sviluppo ancora poco sostenibile che necessita di un cambio di passo veloce, che dovrà necessariamente coinvolgere tutti gli attori: istituzioni, enti, imprese, cittadini. Insieme.

Dobbiamo guardare al futuro costruendolo attraverso strategie condivise, politiche integrate, con un approccio sistemico, azioni concrete e misurabili, dando ascolto ai giovani chiamandoli a una partecipazione attiva.

Tutti gli sforzi potrebbero così meglio confluire in un benessere diffuso, in quel Beneficio Comune su cui ciascuna Società Benefit crede e si impegna giornalmente nello svolgimento della propria attività.

In questa nuova rotta da seguire, l'informazione e la comunicazione ambientali, di cui ci occupiamo con l'edizione di **Eco in Città**, web magazine quotidiano e guida cartacea periodica, hanno un ruolo importante, direi fondamentale, per accelerare un percorso più responsabile, a misura d'uomo.

*È una bella sfida. Un'utopia sostenibile.*

Massimiliano Pontillo  
(Founder e CEO)



## 2. CHI SIAMO

### ■ IL GRUPPO 1/2

Pentapolis nasce nel 2006 come associazione culturale, nel 2012 diventa una Onlus, nel 2021 si costituisce in tre realtà, ciascuna con una propria specializzazione e funzionalità operativa:

- Pentapolis Communication SB
- Pentapolis Institute ETS
- Pentapolis Goal4Planet ASD

Tre anime che condividono un'unica idea dal valore universale: promuovere una comunità urbana *glocale* più sostenibile, giusta ed equa.

Diffonde gli obiettivi di sviluppo sostenibile dettati dall'Agenda 2030 (ONU), soprattutto nei contesti urbani (Polis), ed è attiva in diversi settori: giornalismo, comunicazione, scienze sociali, ricerca, formazione, eventi, cercando di apportare un contributo di valori, progetti e iniziative.

Un laboratorio di idee e una factory, con attenzione al Presente e la proiezione al Futuro.

Pentapolis è un think tank dove le istituzioni nazionali, gli enti locali, le imprese, la società civile, il mondo della ricerca, i media e i cittadini si connettono, incontrano, confrontano, dialogano e agiscono.

**Cinque (Penta) sono le linee d'indirizzo a cui ha deciso di ispirarsi:**

**Pace:** promuovendo società pacifiche, giuste e inclusive

**Partnership:** attuando l'Agenda 2030 attraverso solide alleanze multistakeholder

**Persone:** ponendo fine alla povertà e alla fame in tutte le forme e garantire dignità e uguaglianza

**Pianeta:** proteggendo le risorse naturali e il clima per le generazioni future

**Prosperità:** garantendo una vita dignitosa e soddisfacente in armonia con la natura



## ■ IL GRUPPO 2/2

---



PENTAPOLIS INSTITUTE  
(Ente Terzo Settore)

L'associazione ha il compito principale di fare divulgazione, formazione e ricerca



PENTAPOLIS COMMUNICATION  
(Società Benefit)

La società svolge attività editoriale, comunicazione e organizzazione eventi.



PENTAPOLIS GOAL4PLANET  
(Ass. Sportiva Dilettantistica)

L'associazione è attiva nel settore sportivo.





## I PROGETTI

---

### CONVEGNI



### EVENTI



### FORMAZIONE



### INFORMAZIONE



### PREMI



### RICERCA





## ■ PENTAPOLIS COMMUNICATION S.R.L. - SOCIETÀ BENEFIT

---

Le società benefit, secondo la legge n.208 del 28 dicembre 2015, affiancano all'obiettivo economico un obiettivo di impatto, impegnandosi a bilanciare il perseguimento degli interessi dei soci e dei portatori di interessi con un più ampio beneficio comune, secondo quanto dichiarato all'interno del proprio Statuto; e si impegnano a redigere ogni anno, insieme al bilancio economico, anche una Relazione d'Impatto che rendiconti il perseguimento del beneficio comune.

Nel marzo 2021 viene costituita **Pentapolis Communication s.r.l. - SB**, che svolge attività prevalentemente editoriale, ma anche di comunicazione e organizzazione eventi. La volontà di essere una società benefit è innata al Gruppo, da sempre attento al proprio ruolo etico e sociale, in cui l'ambiente e la sostenibilità sono fattori che accelerano la creazione di valore economico.



## ■ FINALITÀ E ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Pentapolis, quale Società Benefit, ha inserito nel proprio statuto alcune finalità specifiche di beneficio comune. L'azienda intende perseguirle attraverso lo svolgimento di azioni il cui obiettivo è quello di generare un impatto positivo su società e ambiente che sia misurabile, oltre alla creazione delle premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti. In particolare all'art. 3 dello Statuto si legge che: *in qualità di società benefit ha inoltre, per oggetto, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune, svolte mediante la produzione degli effetti positivi/riduzione degli effetti negativi di seguito indicati, e a favore delle categorie infra descritte:*

- diffusione degli obiettivi di sviluppo sostenibile dettati dall'Agenda 2030 (ONU), soprattutto nei contesti urbani e nei settori del giornalismo, comunicazione, scienze sociali, ricerca, formazione, eventi, al fine di apportare un contributo di valori, progetti e iniziative.

- promozione dell'incontro tra istituzioni nazionali, gli enti locali, le imprese, la società civile, il mondo della ricerca, i media e i cittadini sulle cinque linee d'indirizzo a cui la società ha deciso di ispirarsi:

**Pace:** promuovendo società pacifiche, giuste e inclusive.

**Partnership:** attuando l'Agenda 2030 attraverso una solida partnership globale.

**Persone:** ponendo fine alla povertà e alla fame in tutte le forme e garantire dignità e uguaglianza.

**Pianeta:** proteggendo le risorse naturali e il clima per le generazioni future.

**Prosperità:** garantendo una vita prospera e soddisfacente in armonia con la natura.

Dette finalità sono perseguite attraverso le seguenti attività:

- la diffusione di fonti di informazione indipendenti riguardanti il settore dell'ecologia e della sostenibilità, nella sua accezione più ampia;

- la diffusione di informazioni e documenti di sensibilizzazione dei cittadini in merito alle tematiche oggetto delle finalità descritte, la promozione di attività di ricerca, informazione e sostegno a progetti di tutela e solidarietà e a iniziative rivolte a soggetti o ecosistemi più vulnerabili per ragioni socio-economiche, ambientali e di salute o disabilità;

- la promozione di buone pratiche di sostenibilità, volte a contribuire al cambiamento positivo della società, alla costruzione di benessere per la rigenerazione delle comunità, nel segno dell'ecologia.



## 2. RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE D'IMPATTO

### ■ APPROCCIO E STRUTTURA

---

Questo Report ha lo scopo di rendicontare in modo trasparente ed esaustivo rispetto alla capacità della società di creare valore in maniera sostenibile.

#### **Struttura e contenuti del Report**

La Relazione d'Impatto intende fotografare la realtà aziendale nel suo complesso e nasce nella convinzione che le procedure di rendicontazione della responsabilità, tale intendendosi sia la responsabilità sociale che la responsabilità ambientale, possano contribuire non solo alla comunicazione più trasparente con gli stakeholders esterni, ma soprattutto alla crescita interna e alla consapevolezza dello scopo dell'impresa.

Per rispondere alla richiesta di adottare un modello di misurazione terzo, abbiamo scelto **SABI** (Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa), strumento ideato dalla Fondazione Buona Impresa per aiutare le aziende di varie dimensioni a organizzare e valutare i risultati ottenuti.

All'interno della piattaforma SABI è stato quindi possibile confrontare le valutazioni della governance, dei lavoratori e dei principali portatori di interesse, come i clienti e i fornitori abituali. Questo sistema ci ha consentito di individuare gli obiettivi raggiunti su ampia scala e gli elementi su cui è necessario orientare un maggiore impegno, per garantire un risultato che possa essere valutato come soddisfacente da tutti.

L'output che ne deriva è una rappresentazione del valore creato dall'impresa tenendo in equilibrio i pilastri fondamentali della sua attività, e della sua capacità di continuare a creare tale valore nel tempo.



## ■ IL MODELLO DI RIFERIMENTO

---

Il modello della Buona Impresa nasce per “dare una casa” alle imprese for profit che non si riconoscono nel puro “scopo di lucro”, e intendono superarlo adottando la visione sistemica della Buona Impresa: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente, sul contesto in cui si opera.

SABI si rivolge quindi, potenzialmente, a tutte le imprese perché è nella loro stessa natura, laddove correttamente interpretata, creare valore per il territorio d'appartenenza (e non solo).

In particolare, si rivolge alle Società Benefit che cercano un modo di osservare, gestire e rendicontare la propria capacità di creare valore sostenibile per sé e per i propri stakeholder.

Infine, la flessibilità di SABI e l'alto livello di personalizzazione lo rendono adatto alle piccole imprese e alle startup, per le quali si propone come strumento integrato nella costruzione del loro modello di business.

Sebbene non sia pensato in primis per loro, potrebbe anche funzionare per quelle imprese for profit con una missione strettamente “impact”, ovvero che costruiscono il proprio business model sul perseguimento di una specifica finalità sociale o ambientale, a patto che nel perseguire tale missione adottino la visione sistemica della Buona Impresa.

Queste imprese potranno usare questo strumento per la valutazione complessiva dell'impatto del fare impresa sulla società, anche al di là della propria missione.



## ■ L'ATTUAZIONE DEL BENEFICIO COMUNE NEL 2022

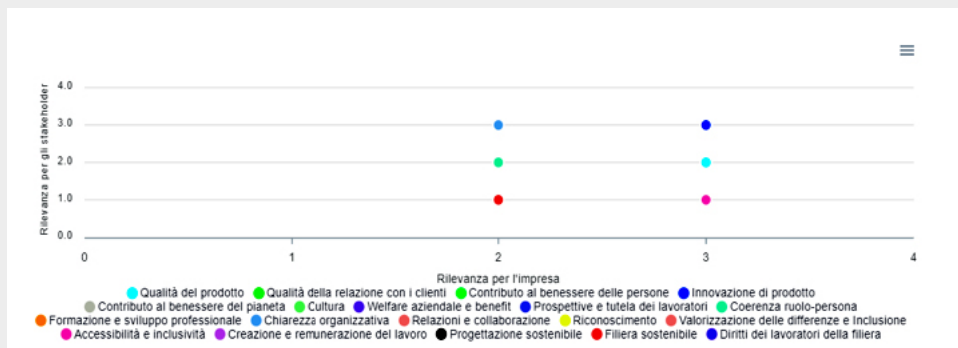
Al fine di rendere ancora più trasparente e chiaro il nostro resoconto abbiamo deciso di riportare nella seguente tabella i risultati raggiunti nel corso di quest'anno.

Smart working		 
Worklife balance		
Predilezione per l'uso di mezzi pubblici per le trasferte di lavoro e promozione trasporti CO <sub>2</sub> neutral		 
Uso di carta ecologica ericiclata per l'edizione cartacea		 
Equità salariale		
Woman empowerment		
Digital trasformation		
Divulgazione e promozione gratuita di enti no profit		
Partecipazione ad eventi per la diffusione della sostenibilità e del valore delle società benefit come nuovo modello di business		 



## ■ LA MAPPA DEL VALORE CONDIVISO

Elenco e rilevanza degli elementi in cui si gioca la capacità dell'impresa di generare un impatto positivo, attraverso prodotto, lavoro e valore economico





## ■ LA MATRICE DI MATERIALITÀ

Elenco e rilevanza degli elementi di sostenibilità sociale e ambientale da presidiare







## ■ L'IMPATTO GENERATO SUGLI SDGs

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato.

L'impatto generato attraverso il Prodotto viene attribuito direttamente dall'impresa, mentre gli impatti generati attraverso gli altri Pilastri dell'attività di impresa sono assegnati in automatico.

Ai fini della presente rappresentazione, è considerato impatto positivo se la valutazione media complessiva dell'elemento data dall'impresa e dalle 4 categorie di Stakeholder è superiore a 3,5.



Welfare aziendale e benefit



Welfare aziendale e benefit  
Valorizzazione delle differenze e inclusione



Qualità dei rapporti con i fornitori  
Welfare aziendale e benefit  
Riconoscimento



Qualità dei rapporti con i fornitori  
Welfare aziendale e benefit  
Valorizzazione delle differenze e inclusione



## ■ IL BENEFICIO COMUNE NEL 2023

---

NOMINA DI UN  
RESPONSABILE  
D'IMPATTO

INVESTIMENTI  
IN  
RISORSE UMANE

SVILUPPO  
INNOVAZIONE  
ATTIVITÀ CORE

REDAZIONE  
DELLA MISSION  
AZIENDALE E DEL  
CODICE ETICO

UTILIZZO DI  
FORNITORI  
LOCALI





## ■ CONCLUSIONI

---

Questa prima Relazione di Impatto, ma ancor più la costituzione in Società Benefit, rappresenta un passo importante per Pentapolis che da sempre abbraccia un nuovo modo di fare impresa volto a generare valore condiviso.

L'impegno a costruire un cambiamento per un business positivo a favore delle persone e del Pianeta sottolinea la nostra determinazione a migliorare costantemente e sviluppare percorsi innovativi di interdipendenza nei criteri della sostenibilità ambientale e sociale.

Roma, 30/06/2023  
Massimiliano Pontillo

...

### CONTATTI

Piazza Sallustio 3, 00187 ROMA  
info@pentapolis.eu  
www.pentapolis.eu  
Capitale sociale euro 10.000  
Numero iscrizione Registro imprese 16064981000

