



## FUTURO PRESENTE

Innovazione, Responsabilità sociale, Sviluppo sostenibile



# CONTEXT

È la città il luogo principale della nostra divulgazione sullo sviluppo sostenibile.

Un contesto che ha bisogno di nuove progettualità e racconti: positivi, ispiratori, replicabili, tangibili.

L'Agenda 2030 (ONU) ha necessità di entrare nella vita delle persone attraverso rinnovati modelli di comunicazione e informazione, trasferimento di esperienze, politiche integrate, condivisione di strategie e azioni.

Possiamo programmare le iniziative di domani ma scegliere di progettarle e agire già oggi.

**Pentapolis** nasce nel 2006 come associazione culturale, nel 2012 diventa una Onlus, nel 2021 si costituisce in tre realtà, ciascuna con una propria specializzazione e funzionalità operativa: **Pentapolis Institute ETS, Pentapolis Communication SB, Pentapolis Goal4Planet ASD.**

Tre anime che condividono un'unica idea dal valore universale: promuovere una comunità urbana *glocale* più sostenibile, giusta ed equa.

Diffonde gli obiettivi di sviluppo sostenibile dettati dall'Agenda 2030 (ONU), soprattutto nei contesti urbani (Polis), ed è attiva in diversi settori: giornalismo, comunicazione, scienze sociali, ricerca, formazione, eventi, cercando di apportare un contributo di valori, progetti e iniziative.

Un laboratorio di idee e una factory, con attenzione al Presente e la proiezione al Futuro.

Pentapolis è un think tank dove le istituzioni nazionali, gli enti locali, le imprese, la società civile, il mondo della ricerca, i media e i cittadini si connettono, incontrano, confrontano, dialogano e agiscono.

Cinque (Penta) sono le linee d'indirizzo a cui ha deciso di ispirarsi.

**Pace:** promuovendo società pacifiche, giuste e inclusive.

**Partnership:** attuando l'Agenda 2030 attraverso una solida partnership globale.

**Persone:** ponendo fine alla povertà e alla fame in tutte le forme e garantire dignità e uguaglianza.

**Pianeta:** proteggendo le risorse naturali e il clima per le generazioni future.

**Prosperità:** garantendo una vita prospera e soddisfacente in armonia con la natura.



## **PENTAPOLIS INSTITUTE** (ENTE TERZO SETTORE)

L'associazione ha il compito principale di divulgazione, formazione e ricerca

## **PENTAPOLIS COMMUNICATION** (SOCIETA' BENEFIT)

La società svolge attività editoriale, comunicazione e organizzazione eventi

## **PENTAPOLIS GOAL4PLANET** (ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA)

L'associazione è attiva nel settore sportivo

Pentapolis è socio fondatore e promotore della Fondazione Global Compact Network Italia (ONU) e socio aderente di ASviS (Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile)

# PURPOSE

Cosa abbiamo scelto di essere.

L'esperienza del passato ci permette di costruire il Futuro progettandolo nel Presente.

La divulgAZione è un elemento e strumento fondamentale per agevolare un circolo emulativo virtuoso, a vari livelli.

Oggi dovremmo decidere di agire per rendere reale la visione del mondo caratterizzante il prossimo momento storico, l'Eco-Rinascimento delle Comunità urbane: in cui soddisfare i bisogni di una generazione non comprometterà la qualità della vita di quelle future, perché il progresso avverrà in armonia con la natura e nel rispetto della giustizia sociale.

# EQUITY

Quello in cui crediamo deve stimolarci ad andare avanti, con passione e determinazione, per rigenerare il mondo in cui viviamo. Ogni giorno.

Noi ci siamo impegnati per la Sostenibilità del Futuro Presente.

Vogliamo cambiare la Cultura delle persone e del Paese, attraverso una nuova Ecologia delle menti, con il supporto dell'Innovazione tecnologica, con Impegno e passione, per rigenerare le Comunità urbane, rendendole più digitali e resilienti, verso il Benessere generale del Pianeta.

**INNOVAZIONE** “L’innovazione è l’abilità di vedere il cambiamento come un’opportunità e non come un fattore critico” (Anonimo)

**RESPONSABILITA’ SOCIALE** “Può darsi che non siate responsabili per la situazione in cui vi trovate, ma lo diventerete se non fate nulla per cambiarla” (Martin Luther King)

**SOSTENIBILITA’** “La nostra sfida più grande in questo secolo è di adottare un’idea che sembra astratta, lo sviluppo sostenibile” (Kofi Annan)

# ACTION

Siamo attivi su molteplici progetti e attività, per rendere la Sostenibilità il tema di cui vale la pena parlare, confrontarsi, agire. Sempre. Ogni nostro evento, convegno, studio, seminario, pubblicazione sono pensati per dare voce alle buone idee legate alla sostenibilità. L'impegno che abbiamo è contribuire a cambiare la società, costruire benessere per rigenerare le comunità, nel segno dell'ecologia.

**ACADEMY** Organizziamo corsi in aula e digitali per target differenti, coinvolgendo docenti con pluriennale esperienza

**CONFERENCE** Promuoviamo giornate di studio, seminari, conferenze, convegni e altre manifestazioni a carattere culturale e scientifico

**EVENTS** Gestiamo grandi eventi pubblici nei settori dello sport, cinema, musica e teatro

**PUBLISHING** Diffondiamo stili di vita sostenibili, modelli di produzione e consumo più responsabili attraverso progetti editoriali, cartacei e digitali

**RESEARCH** Svolgiamo attività di analisi, ricerca e studio cercando di offrire una migliore comprensione dei fenomeni e delle dinamiche socio-ambientali. In collaborazione con Università, enti ed istituti di primaria rilevanza nazionale e internazionale

**THINK TANK** Coordiniamo un vasto gruppo di esperti, specialisti in vari settori e materie e opinion leader e maker che cooperano con le loro competenze all'analisi e alle possibili soluzioni delle criticità e opportunità legate ai temi d'interesse

# PROJECTS

## CONVEGNI



## EVENTI



## FORMAZIONE



## INFORMAZIONE



## PREMI



## RICERCA



In un contesto di continui cambiamenti, si vuole diffondere e promuovere l'innovazione urbana in una visione che ponga il cittadino al centro di una città realmente intelligente, con l'utilizzo delle tecnologie volte alla valorizzazione dei beni culturali.

In questo senso, il progetto mira anche ad affiancare le aziende e gli enti locali come facilitatore verso un pubblico ampio ed eterogeneo di questa trasformazione al servizio del territorio e della qualità della vita dei cittadini.

**Italia SmART Community Summit - Società digitale e sostenibile per la cultura e il turismo** è il luogo d'incontro di questi attori del cambiamento: dove le aziende e le pubbliche amministrazioni si confrontano e dialogano con i cittadini, gli studenti, le associazioni e i media per discutere i temi d'interesse e mostrare le soluzioni più efficaci. Leva per un turismo di qualità, più responsabile.

Si articola in un **Forum nazionale annuale** e **Convegni periodici itineranti**.

Sono previste testimonianze d'eccellenza del mondo istituzionale, d'impresa, associativo, scientifico, mediatico. Le sessioni ruotano attorno alla figura dei conduttori che avranno il compito di sceneggiare i segmenti delle giornate combinando tre elementi: gli ospiti sul palco, i contributi audiovisivi e l'interazione con il pubblico.

Completano lo scenario una serie di laboratori e spazi espositivi dove vedere e toccare con mano molte delle innovazioni già realizzate e avviate, nonché quelle in procinto di esecuzione; oltre a mostre, proiezione di documentari e show case.



## Il Cinema racconta l'ambiente e la sostenibilità

Il *Green Movie* è un progetto integrato che, attraverso il cinema, vuole proporre momenti di riflessione sul rapporto uomo-ambiente, sul modo in cui la società contemporanea affronta il tema, e sulle conseguenze a livello sociale.

Si sviluppa attraverso quattro iniziative:

- *Green Movie Film Fest*: nato per sensibilizzare il grande pubblico sui temi ambientali e sociali, e per coinvolgere la filiera produttiva cinematografica in pratiche ecologiche. Ospita testimoni d'eccezione e propone la visione di film, documentari, cortometraggi, retrospettive, omaggi a grandi autori, dibattiti, momenti di incontro con le realtà dell'arte *green*.
- *Green Movie Award*: viene assegnato al film, corto o documentario che meglio interpreti i valori dello sviluppo sostenibile. La Giuria è composta da personalità di rilievo del mondo accademico, associativo e della cultura.
- *Green Movie Contest*: concorso riservato a filmmaker per la produzione di un cortometraggio che abbia requisiti di sostenibilità ambientale, sia nei contenuti sia nella realizzazione.
- *Green Movie Book*: pubblicazione annuale che ripercorre la storia del cinema ambientale dagli inizi all'attualità, i maggiori festival italiani e internazionali, le linee guida sulla filiera produttiva eco-sostenibile, i titoli e le recensioni di film, documentari e video.



*L'Ambiente Si Nota* è un progetto integrato finalizzato alla promozione della cultura ambientale, della sostenibilità e dell'economia circolare attraverso la musica.

Vuole favorire il diffondersi sia della junk music, che prevede l'uso di strumenti realizzati con materiali riciclati, sia dell'eco music, prodotta secondo criteri di sostenibilità.

In particolare il progetto ha i seguenti obiettivi:

- Diffondere il rispetto dell'ambiente, il riuso e il riciclo
- Sottolineare il ruolo della musica come "motore di cambiamento socio-culturale"
- Avvicinare i giovani all'ecologia
- Coinvolgere aziende, istituzioni e cittadini in azioni concrete di responsabilità sociale e tutela del Pianeta.





Nel 2021 nasce **Eco-Media Academy**, una serie di corsi di giornalismo ambientale e comunicazione sostenibile per avere una visione d'insieme, e un approccio sistemico, saper riconoscere le fonti autorevoli, raccontare fatti e iniziative con uno stile che tenga unite le varie questioni e settori tematici, utilizzando un linguaggio corretto, educando a una nuova narrazione meno spettacolarizzata, e che sappia valorizzare esempi virtuosi.

Il giornalista/comunicatore potrà così riportare un'informazione che raccolga le istanze non più in modo confuso e superficiale, sappia anteporre la critica obiettiva al sensazionalismo, preferisca l'approfondimento all'intrattenimento, diventando un esperto qualificato con titoli e competenze specifiche.

**MI AMBIENTO - Il Libro dei fatti *green*** è un racconto annuale degli avvenimenti sostenibili più rappresentativi che hanno caratterizzato gli ultimi mesi.

Ma anche una breve storia del rapporto tra l'uomo e la natura, un vademecum aggiornato sulle questioni economiche e politiche più importanti e recenti relative al Belpaese, per meglio orientarci nelle scelte quotidiane; agevolando così un circuito emulativo virtuoso, a tutti i livelli, nella costruzione di una società glocal rigenerata, resiliente e più a “misura d'ambiente”.





Il *Premio Pentapolis Giornalisti per la Sostenibilità* vuole promuovere e diffondere un'informazione e una cultura più attente all'ambiente, ai diritti umani e alla responsabilità sociale.

È un riconoscimento simbolico assegnato ai giornalisti italiani che si siano particolarmente distinti per l'impegno in favore della divulgazione, anche scientifica, di tematiche *green*.  
È anche un pretesto per raccontare quanto di buono accade, in Italia (e nel mondo), attraverso le best practices di imprese, istituzioni, associazioni e singoli cittadini: oltre la denuncia, quindi, storie da cui prendere esempio.

Sono presi in considerazione articoli pubblicati su: carta, web, radio, tv.



Il *Premio Abitare Verde* mira a promuovere la conoscenza e l'applicazione dei criteri di bioarchitettura, favorire la diffusione di tecnologie *green* per un'urbanistica a misura d'uomo, sensibilizzando l'opinione pubblica, le istituzioni e le imprese.

Un incontro tra protagonisti del settore: progettisti, aziende, enti locali, studenti, mondo accademico, opinion leader e l'intera società civile, con testimoni d'eccellenza, per parlare di efficienza energetica, riqualificazione, recupero dell'edificato in disuso, domotica, social housing, prodotti e tecnologie per costruzioni a impatto zero, certificazioni e strumenti innovativi per diffondere il green building.





L'informazione ambientale è uno dei pilastri su cui fondare lo sviluppo di una nuova economia, più sostenibile. Negli ultimi anni è aumentata sensibilmente nella società civile la percezione che questo tema sia connaturato ad ogni attività umana.

Ma si rende necessario, al contempo, un cambio di passo sia da parte dei decisori pubblici, sia da parte di coloro che governano il "settore" mediatico (ossia i grandi editori), affinché la comunicazione ambientale non sia solo quella delle grandi emergenze naturali, ma abbia uno spazio costante fondato su basi scientifiche veritiere che possa alimentare un circolo emulativo virtuoso, a tutti i livelli.

La sostenibilità può e deve essere la leva da cui far ripartire un diverso sviluppo che sappia conciliare l'interesse generale con quello particolare, rimettere in movimento l'occupazione (soprattutto giovanile), e incentivare e appassionare un nuovo pubblico di lettori.

**OSA (Osservatorio Sviluppo Sostenibile Ambiente nei Media)** promuove e svolge attività di studio, analisi, monitoraggio e ricerca dell'informazione ambientale, soprattutto tra i grandi media italiani. Intende incentivare una filiera produttiva green di settore, cercando così di arrivare ad un prodotto finale "a impatto zero".

Il comitato scientifico, composto da personalità di chiara fama, ha il compito di supervisione.

**Pubblica annualmente due Ricerche:** "Rapporto Eco-Media", "Leaders on twitter Research".

# CONTACTS

## **PENTAPOLIS**

*info@pentapolis.eu • www.pentapolis.eu*

