

Massimiliano Pontillo

2018

# MI AMBIENTO

Il Libro dei fatti *green*



## PREMESSA

La società in cui viviamo e che abbiamo delineato (e contribuito) a costruire, soprattutto negli ultimi decenni, si poggia prevalentemente su un **modello energivoro e consumista** che continua a produrre danni sempre più difficili da ricomporre.

Ci troviamo di fronte a cambiamenti radicali che necessiterebbero di una guida anzitutto responsabile e invece continuiamo ad assistere, sostanzialmente indifesi, all'espandersi e intrecciarsi di alcune questioni rilevanti: economica, sociale e proprio quella ambientale.

Tra le cause principali di tutto ciò è l'aver "dimenticato" troppo spesso che l'Ambiente è il nostro Bene Comune Universale, un valore sostituito da tanti interessi particolari che minacciano costantemente l'uguaglianza e la coesione sociale.



## INTRODUZIONE

L'informazione e la comunicazione giocano un ruolo fondamentale nel determinare il futuro, potendo contribuire a indirizzare il consenso e a costruire una coscienza pubblica più profonda sui temi d'interesse e, quindi, al nuovo corso da intraprendere per un progresso sociale ed economico *low-carbon*.

Alcuni "poteri forti" minano pesantemente, e con costanza, la creazione e la diffusione di un sistema virtuoso tra tutti gli attori pubblici e privati, profit e non, condizionando le masse sia attraverso enormi investimenti pubblicitari sui giornali sia finanziando enti di ricerca o di divulgazione scientifica finalizzati a creare un certo scetticismo rispetto agli allarmi della comunità scientifica e a mettere in dubbio il legame tra le attività umane e il riscaldamento del pianeta.



## PROGETTO

***Mi Ambiente*** è una fotografia annuale delle notizie e dei fatti green più rappresentativi, un racconto anche attraverso le immagini con cui scoprire gli avvenimenti *sostenibili* che hanno caratterizzato gli ultimi anni.

Una breve storia del rapporto uomo-natura, ma anche un vademecum aggiornato sulle questioni economiche e politiche *green* più importanti relative principalmente al Belpaese, per meglio orientare il lettore nelle sue scelte quotidiane.

Agevolando così un circuito emulativo virtuoso, a tutti i livelli, nella costruzione di uno sviluppo più a misura d'ambiente, verso un nuovo "Eco-Rinascimento".



## BENEFIT PER I SOSTENITORI

- Abbinamento d'immagine a un progetto unico e originale e di particolare rilievo socio-economico
- Visibilità e affermazione di ruolo nei confronti del più vasto target: istituzioni, opinion leader, stakeholder, media, associazioni di categoria e non profit
- Possibilità di costruire un rapporto di partecipazione destinato a durare nel tempo
- Occasione di relazioni pubbliche
- Confronto diretto con gli attori principali e i protagonisti del settore.





## TIRATURA E DISTRIBUZIONE

Il libro è stampato in 5.000 copie e distribuito presso: librerie, istituzioni nazionali, associazioni, giornalisti, opinion leader, fiere ed eventi di settore.

## REPORT ATTIVITA' 2017-2018

- **10** presentazioni e incontri
- **25** relatori tra saggisti, rappresentanti di istituzioni, associazioni di categoria, imprese, università, enti no profit
- **100** giornalisti partecipanti
- **50** articoli e interviste tra tv, radio, quotidiani, agenzie, periodici e testate web



# CREDITS (2018)

Promotore

---



Con la partecipazione

---



Con il sostegno:

---



In collaborazione

---





## PROMOTORE

**Pentapolis** nasce nel 2006 come associazione culturale, nel 2012 diventa una Onlus, nel 2021 si costituisce in tre realtà, ciascuna con una propria specializzazione e funzionalità operativa: **Pentapolis Institute ETS, Pentapolis Communication SB, Pentapolis Goal4Planet ASD.**

Tre anime che condividono un'unica idea dal valore universale: promuovere una comunità urbana globale più sostenibile, giusta ed equa.

Diffonde gli obiettivi di sviluppo sostenibile dettati dall'Agenda 2030 (ONU), soprattutto nei contesti urbani (Polis), ed è attiva in diversi settori: giornalismo, comunicazione, scienze sociali, ricerca, formazione, eventi, cercando di apportare un contributo di valori, progetti e iniziative.

Un laboratorio di idee e una factory, con attenzione al Presente e la proiezione al Futuro.

Pentapolis è un think tank dove le istituzioni nazionali, gli enti locali, le imprese, la società civile, il mondo della ricerca, i media e i cittadini si connettono, incontrano, confrontano, dialogano e agiscono.

Cinque (Penta) sono le linee d'indirizzo a cui ha deciso di ispirarsi.

**Pace:** promuovendo società pacifiche, giuste e inclusive.

**Partnership:** attuando l'Agenda 2030 attraverso una solida partnership globale.

**Persone:** ponendo fine alla povertà e alla fame in tutte le forme e garantire dignità e uguaglianza.

**Pianeta:** proteggendo le risorse naturali e il clima per le generazioni future.

**Prosperità:** garantendo una vita prospera e soddisfacente in armonia con la natura.

### **PENTAPOLIS INSTITUTE** (ENTE TERZO SETTORE)

L'associazione ha il compito principale di divulgazione, formazione e ricerca

### **PENTAPOLIS COMMUNICATION** (SOCIETÀ BENEFIT)

La società svolge attività editoriale, comunicazione e organizzazione eventi

### **PENTAPOLIS GOAL4PLANET** (ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA)

L'associazione è attiva nel settore sportivo

Pentapolis è socio fondatore e promotore della Fondazione Global Compact Network Italia (ONU) e socio aderente di ASviS (Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile)

# CONTATTI

## PENTAPOLIS

info@pentapolis.eu • www.pentapolis.eu

