



# LA PARTITA DELLA TERRA

Parma - Stadio Ennio Tardini

5 giugno 2021\*



# SCENARIO • Agenda 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità sottoscritto nel 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, che si sono impegnati a definire **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** (*Sustainable Development Goals*) che dovranno essere raggiunti entro il 2030.

Sono tutti temi strettamente correlati tra loro, che richiedono strategie condivise, politiche concrete e azioni comuni e coerenti da parte delle persone e dei governi.



# LA PARTITA DELLA TERRA

Il calcio rappresenta, soprattutto in questo tempo, una formidabile occasione per coinvolgere diverse generazioni, dagli adulti ai ragazzi, potendo ambire a un ruolo propulsore nel percorso di sviluppo sostenibile, dettato dall'Agenda 2030 (ONU)

**La Partita della Terra** è un appuntamento sportivo, ma non solo, un'occasione di ragionamento, dialogo e confronto che si prospetta a cadenza annuale, con varie attività: giochi, musica, cinema, incontri e l'evento clou rappresentato dalla "sfida calcistica".



# LA PARTITA DELLA TERRA

## OBIETTIVI

- Il progetto nasce e prende forma per sensibilizzare il grande pubblico sui temi legati all'ambiente, invitandolo a una partecipazione attiva, passionale, da veri tifosi, con diverse modalità:
  - acquistando il biglietto
  - prendendo parte all'evento sportivo
  - contribuendo con una donazione: un nuovo albero per il Pianeta
  - acquistando i prodotti del merchandising.

**La Partita della Terra** è un momento in cui le squadre che si impegnano sul campo diventano espressione e portavoce di una squadra più ampia composta da cittadini adulti e ragazzi, famiglie, istituzioni, enti locali, associazioni di categoria, società civile, aziende, scuole, università, media.

Tutti insieme per vincere la Partita più importante: quella per la Terra.



# LA PARTITA DELLA TERRA

## DOVE E QUANDO

- **Parma** (Capitale Italiana della Cultura 2020/2021)  
Stadio Ennio Tardini – **5 giugno 2021**

## PROTAGONISTI

- Club Italia Master A.C. /Legends FIGC  
Nazionale Italiana Ristoratori  
Nazionale Italiana Cantanti  
Nazionale Italiana 4Planet

## L'EVENTO

- Conferenza Stampa
- Cerimonia d'inaugurazione
- Spettacolo artistico
- Documentario
- Musica
- Partita
- Premiazione
- Cena di Gala



# LA PARTITA DELLA TERRA

## KEYWORDS DELL'EVENTO

- Ambiente • Azione • Condivisione • Inclusione • Partecipazione Pianeta • Raccolta fondi • Responsabilità sociale • Rete • Sostenibilità

## PREMIO

### ● PALLONE GREEN

Al termine della giornata si prevede la premiazione della squadra vincente con il *Pallone Green Trofeo G4P*: un riconoscimento simbolico ma di alto valore sociale.

## SPONSOR

- L'evento, pensato come format replicabile, con una notevole **visibilità a livello nazionale**, vuole coinvolgere le più importanti realtà istituzionali, sociali, economiche, sportive, oltre che dello spettacolo e dell'informazione.

## TV

- **L'iniziativa sarà trasmessa in diretta TV**



# LA PARTITA DELLA TERRA

## BENEFIT PER GLI SPONSOR

- Abbinamento della propria immagine a un'iniziativa nazionale, legata all'ambiente e al Pianeta, di grande rilievo socio-economico

Visibilità e affermazione di ruolo nei confronti di più target: istituzioni, opinion leader, stakeholder, media, cittadini

Possibilità di costruire un rapporto di partecipazione destinato a durare nel tempo

Occasione di relazioni pubbliche

Confronto diretto con i molteplici protagonisti del settore.



# PROGETTO RACCOLTA FONDI

IL BOSCO  
FA RETE

- Il ricavato sarà destinato alla **piantumazione di alberi nelle città italiane**, ipotizzando nel prossimo decennio una copertura nazionale che riguarderà i Comuni capoluogo di provincia e regione.

TUTTI  
IN PISTA

- Parte dei ricavi verrà destinata anche per la costruzione di **piste ciclabili urbane** utilizzando materiali di riciclo.





# CREDITS\*

Aderenti	Amici della Terra, Animalisti italiani, ASviS, B Lab, Cittadinanzattiva, FAI, Fondazione Global Compact, Fondazione Sviluppo Sostenibile, Fondazione UniVerde, Greenaccord, Greenpeace, Italia Nostra, LAV, Legambiente, LIPU, Marevivo, WWF
Patrocini	Commissione Europea, CONI, FAO, Federcalcio, Lega Serie A, Ministero dell'Ambiente, Ministero dell'Istruzione, Ministero dello Sport, Ministero Sviluppo Economico, Presidenza Consiglio dei Ministri, Unesco Italia
Partner	Club Italia Master, Nazionale cantanti, Nazionale ristoratori
Contributor	Adriatica Oli, New Worlds
Sponsor	.....

*\*In corso di definizione*



# PROMOTORE

**Pentapolis** nasce nel 2006 come associazione culturale e oggi è costituita da 3 realtà, ciascuna con una propria specializzazione e funzionalità operativa: **Pentapolis Institute ETS, Pentapolis Communication SB, Pentapolis Goal4Planet AS.**

Tre anime che condividono un'unica idea dal valore universale: promuovere una comunità urbana *glocale* più sostenibile, giusta ed equa. Diffonde gli obiettivi di sviluppo sostenibile dettati dall'Agenda 2030 (ONU), soprattutto nei contesti urbani (Polis), ed è attiva in diversi settori: giornalismo, comunicazione, scienze sociali, ricerca, formazione, eventi, cercando di apportare un contributo di valori, progetti e iniziative.

Un laboratorio di idee e di azioni, con attenzione al Presente e la proiezione al Futuro. È un luogo privilegiato, un think tank dove le istituzioni nazionali, gli enti locali, le imprese, la società civile, il mondo della ricerca, i media e i cittadini si connettono, incontrano, confrontano, dialogano e agiscono.

**Pentapolis Goal4Planet è un' Associazione Sportiva** che vuole promuovere grandi eventi pubblici, sia in Italia che all'estero. Il nome racchiude in sé tutti i valori e i principi che hanno portato alla sua costituzione:

- Goal, nel duplice significato di Obiettivo e di Rete
- 4, come il numero degli elementi naturali: Acqua, Aria, Terra e Fuoco
- Planet, ciò per cui l'associazione si impegna: la salvaguardia del Pianeta, e dei suoi abitanti

Pentapolis è socio fondatore e promotore della Fondazione Global Compact Network Italia (ONU) e socio aderente di ASviS (Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile)

## CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

Il destinatario del materiale e di ogni altra comunicazione ed informazione ad esso relativa, ricevuta da parte di PENTAPOLIS, ha il divieto di divulgare e/o comunicare in qualunque modo o forma i dati ricevuti.

Questi ultimi dovranno essere utilizzati ai soli fini pattuiti al momento del rilascio degli stessi da parte di PENTAPOLIS, e non con mezzi modalità e tempi che ne compromettano la genuinità e il carattere di riservatezza.

Essi non potranno essere oggetto di riproduzione in nessun formato, in tutto o in parte, se non per le esigenze operative strettamente collegate alla valutazione delle stesse da parte del destinatario.

Responsabile della gestione del materiale e dei dati ricevuti da PENTAPOLIS è il Legale Rappresentante della medesima. In caso di mancata prosecuzione del rapporto originato con la ricezione del materiale e dei dati da parte di PENTAPOLIS, la controparte si obbliga alla restituzione dei medesimi e di ogni eventuale supporto di riproduzione autorizzato in cui essi siano detenuti o trattati, impegnandosi a non diffondere e a distruggere ogni residuo riferimento ad essi incolpevolmente mantenuto a seguito dell'esecuzione dell'obbligo di restituzione.