



PENTAPOLIS®



Italia smART Community

INNOVAZIONE BENI CULTURALI TURISMO

SCENARIO



L'Italia ospita uno straordinario patrimonio artistico e architettonico, umanistico e scientifico, paesaggistico ed eno-gastronomico.

Questa ricchezza è scarsamente valorizzata mentre potrebbe attrarre più talenti, generare più turismo e occupazione, ed esprimere appieno quel potenziale di educazione alla creatività, alla razionalità e alla bellezza che caratterizza la migliore cultura del Paese.

Conservazione, valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale sono intrecciati con il destino delle città e rappresentano una sfida a molte dimensioni, impattando molteplici settori: dalla mobilità all'efficienza energetica, dalle infrastrutture digitali al mondo dell'ospitalità, dall'economia circolare alla finanza e al dataset.



VISION

I nuovi paradigmi tecnologici e sociali nati dalla rivoluzione informatica (l'IoT, l'Economia Condivisa, le Smart City) offrono una straordinaria opportunità per meglio preservare e rilanciare il patrimonio storico-culturale dell'Italia, e trasformare le future *Smart Community* in città della e per la cultura.

Il contesto, altamente multi-disciplinare, rende prioritario il perseguimento di nuove comunità e reti sociali che andranno progettate in maniera integrata e partecipata, abitate da persone interessate a sviluppare relazioni che creino una collaborazione sinergica tra le istituzioni, le imprese, le associazioni e le università, sfruttando le nuove tecnologie dell'informazione capaci di coniugare sviluppo economico, ambientale e sociale.



NETWORK

Un progetto integrato che ha l'obiettivo di diffondere e promuovere la rigenerazione e l'innovazione urbana in una visione che ponga il cittadino al centro di una città realmente intelligente, con l'utilizzo di tecnologie volte alla valorizzazione dei beni culturali e dei territori a vocazione turistica.

Favorendo la nascita di nuove iniziative secondo il metodo dell'open innovation, consapevoli che nell'economia della rete contano le connessioni, più che i nodi.

Italia smART Community è un **Network pubblico-privato** che riunisce istituzioni, imprese, enti di ricerca, università, società civile, media e startup per un obiettivo comune: la promozione di una società digitale e sostenibile per una maggiore valorizzazione e migliore fruibilità dei beni culturali che incentivi un turismo responsabile.



SUMMIT + TOUR

Il progetto si sviluppa in:

- **Summit annuale**

L'appuntamento si articola in: sessioni di convegni, dialoghi e hackathon; un salone espositivo dedicato all'incontro tra tecnologia e cultura; iniziative speciali (**Fuori Summit** e **Walkabout**) per creare una vera e propria community di stakeholder trasversale per sviluppare progetti b2b, anche con forte interesse per il largo pubblico.

- **Tappe itineranti**

Un viaggio in alcune città d'arte italiane, viste soprattutto dai *Millennials*.

Un'azione educativa itinerante, ma anche una visione storica in funzione dell'orientamento al lavoro e all'impresa innovativa per rendere più fruibile il patrimonio culturale attraverso il digitale e le tecnologie emergenti.



CARTA DIGITALE

La **Carta digitale** accoglie alcune linee d'indirizzo strategico e buone pratiche d'azione per la promozione di una società che sappia valorizzare e rendere più fruibile la cultura coniugando le opportunità delle tecnologie emergenti con la sostenibilità e la resilienza.

L'obiettivo è quello di esercitare la Carta per raccogliere stimoli e istanze valorizzando le esperienze più significative di quelle comunità che hanno fatto dell'iniziativa culturale, del turismo esperienziale e dell'inclusione sociale un modello economico responsabile.



RICERCA

Italia smART Map è un Report annuale con lo scopo di mappare le smART communities italiane, ossia tutti quei territori che hanno fatto dell'iniziativa culturale, della rete digitale, del turismo esperienziale e dell'inclusione sociale un modello economico responsabile, attraente anche per i giovani.



PREMIO

Il nostro Belpaese può tornare a essere un simbolo *glocale* dell'intreccio virtuoso tra innovazione, tecnologia, beni culturali e resilienza che lo rende così diverso e unico al mondo.

Ogni anno *Italia smART Community* assegna un **Premio** a quel progetto, iniziativa e personalità che sappia valorizzare le straordinarie bellezze italiane e che ben rappresenti la vision e i valori promossi dal Network.



PARTNER/ BENEFIT

- ✓ Abbinamento d'immagine a un'iniziativa nazionale di rilievo socio-economico
- ✓ Visibilità e affermazione di ruolo nei confronti del più vasto target: istituzioni, opinion leader, stakeholder, media, cittadini
- ✓ Possibilità di costruire un rapporto di partecipazione destinato a durare nel tempo
- ✓ Occasione di relazioni pubbliche
- ✓ Attività di formazione
- ✓ Accesso agli elaborati e ai materiali prodotti
- ✓ Confronto diretto con gli attori del settore
- ✓ Trasmissione delle proprie istanze affinché sia possibile esercitare un'efficace *moral suasion* verso i decisori pubblici.

PROMOTORE 1/2

Pentapolis nasce nel 2006 come associazione culturale, nel 2012 diventa una Onlus, nel 2021 si costituisce in tre realtà, ciascuna con una propria specializzazione e funzionalità operativa: **Pentapolis Institute ETS, Pentapolis Communication SB, Pentapolis Goal4Planet ASD.**

Tre anime che condividono un'unica idea dal valore universale: promuovere una comunità urbana *glocale* più sostenibile, giusta ed equa.

Diffonde gli obiettivi di sviluppo sostenibile dettati dall'Agenda 2030 (ONU), soprattutto nei contesti urbani (Polis), ed è attiva in diversi settori: giornalismo, comunicazione, scienze sociali, ricerca, formazione, eventi, cercando di apportare un contributo di valori, progetti e iniziative.

Un laboratorio di idee e una factory, con attenzione al Presente e la proiezione al Futuro.

Pentapolis è un think tank dove le istituzioni nazionali, gli enti locali, le imprese, la società civile, il mondo della ricerca, i media e i cittadini si connettono, incontrano, confrontano, dialogano e agiscono.

Cinque (Penta) sono le linee d'indirizzo a cui ha deciso di ispirarsi.

Pace: promuovendo società pacifiche, giuste e inclusive.

Partnership: attuando l'Agenda 2030 attraverso una solida partnership globale.

Persone: ponendo fine alla povertà e alla fame in tutte le forme e garantire dignità e uguaglianza.

Pianeta: proteggendo le risorse naturali e il clima per le generazioni future.

Prosperità: garantendo una vita prospera e soddisfacente in armonia con la natura.

PROMOTORE 2/2

PENTAPOLIS INSTITUTE (ENTE TERZO SETTORE)

L'associazione ha il compito principale di divulgazione, formazione e ricerca

PENTAPOLIS COMMUNICATION (SOCIETA' BENEFIT)

La società svolge attività editoriale, comunicazione e organizzazione eventi

PENTAPOLIS GOAL4PLANET (ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA)

L'associazione è attiva nel settore sportivo

Pentapolis è socio fondatore e promotore della Fondazione Global Compact Network Italia (ONU) e socio aderente di ASviS (Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile)

www.pentapolis.eu



CONTATTI

PENTAPOLIS

info@pentapolis.eu • www.pentapolis.eu



www.pentapolis.eu

